

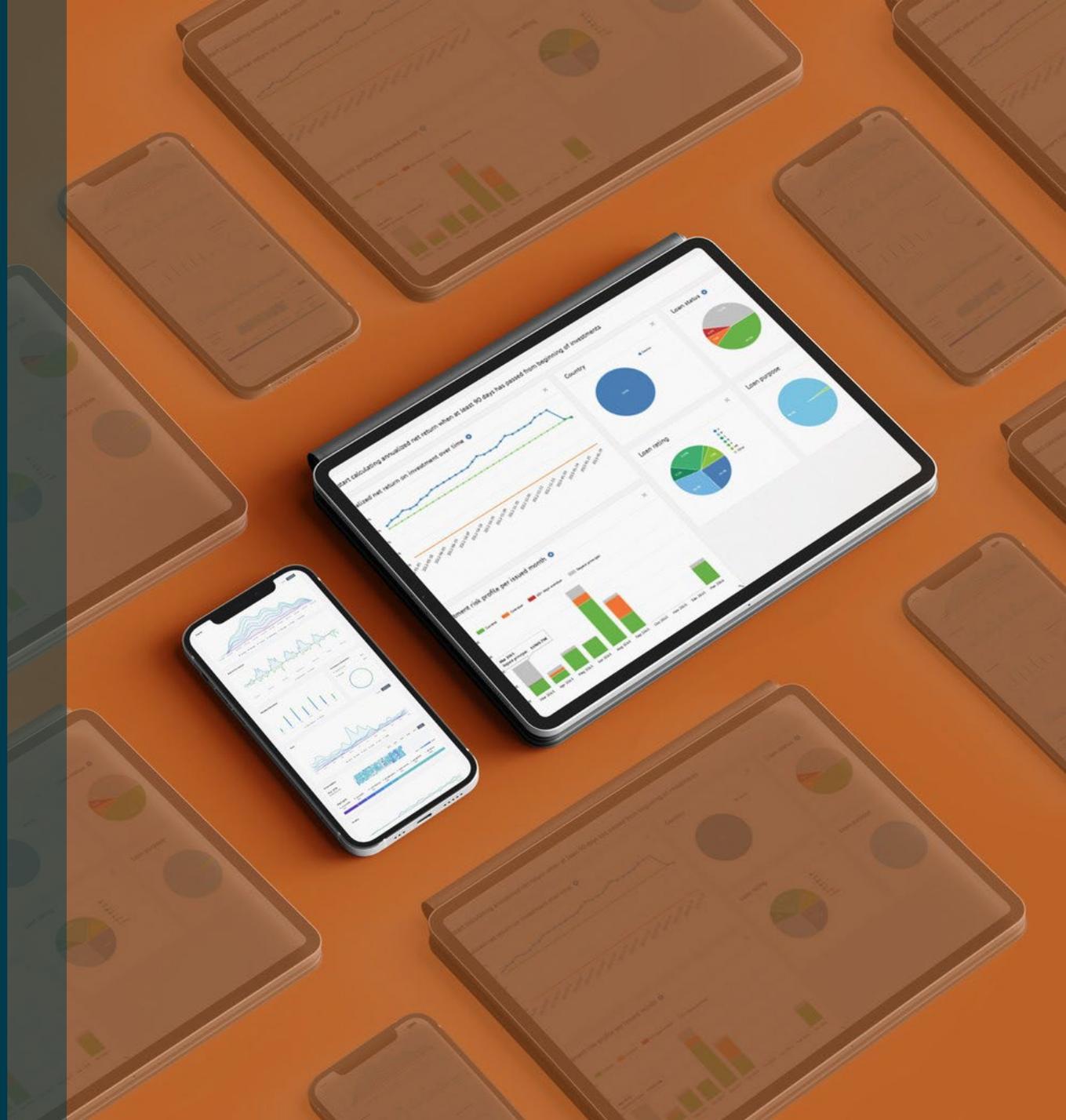
你好呀 CXG Pulse!

CXG 的客户之声 (VoC) 项目迎来强大的客户体验反馈平台，能轻松追踪NPS、CSAT、CES等客户满意度指标。



简洁的信息界面集成 所有客户体验数据！

单个界面实现所有数据的可视化，确保所有企业内部人员获得相同的客户体验反馈，并及时作出回应。





从美国、欧洲再到中国，在全球范围内助您开展客户之声调研！

CXG Pulse是目前市面上少数同时符合GDPR、HIPAA与最新中国数据隐私法（《个人信息保护法》）规定的平台。

为客户之声调研项目寻求成功保障？

CXG 竭力为开发强大的客户之声（VoC）调研项目提供一切必要条件。各个解决方案可用于收集、抓取、分析、可视化展示客户反馈并制定相应的行动方案。从调研软件到企业客户反馈管理，CXG 帮助高端 & 奢侈品品牌了解并推动客户互动方式上的变革。

信息收集

数据分析

可视化

采取行动

以高效的方式收集有价值的客户体验数据

作为客户体验评估解决方案项目中的新成果，CXG Pulse是一个强大的客户体验（VoC）反馈平台，能够向品牌传达客户在体验旅程每一阶段的声音。

要打造以客户为本、超越客户预期的商业模式，首先必须确保数据获取与收集工作的质量。CXG 拥有经验丰富的客户体验专家，可协助客户设计出最能满足其业务需求的调研项目。

客户体验反馈数据可为各方面的组织决策提供依据，从而推动客户体验变革。



为客户之声调研项目寻求成功保障？

CXG 竭力为开发强大的客户之声（VoC）调研项目提供一切必要条件。各个解决方案可用于收集、抓取、分析、可视化展示客户反馈并制定相应的行动方案。从调研软件到企业客户反馈管理，CXG 帮助高端 & 奢侈品品牌了解并推动客户互动方式上的变革。

信息收集

数据分析

可视化

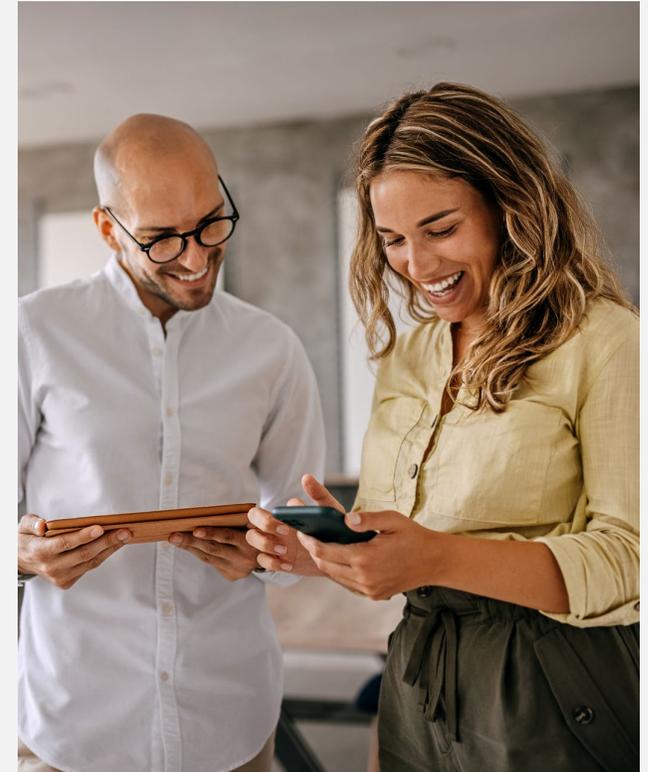
采取行动

为客户体验数据赋予商业价值。

释放数据潜能，把握机会。数据分析的成败在于**时效性与简洁性**。

CXG 的客户之声（VoC）解决方案兼具科技与人文色彩。除了科技加持外，CXG 为品牌配备的客户体验专家能够有效简化各项分析流程，凸显重点，在项目中随时提供支持，为您提供可行建议。

[想将数据转化为及时可行的优化方案吗？](#)



为客户之声调研项目寻求成功保障？

CXG 竭力为开发强大的客户之声（VoC）调研项目提供一切必要条件。各个解决方案可用于收集、抓取、分析、可视化展示客户反馈并制定相应的行动方案。从调研软件到企业客户反馈管理，CXG 帮助高端 & 奢侈品品牌了解并推动客户互动方式上的变革。

信息收集

数据分析

可视化

采取行动

在同一平台上获取、可视化并传送数据。

您的所有团队成员都能获得从数据带来的客户体验洞见吗？

CXG 帮助客户消除分析孤岛！CXG Pulse可与其他企业系统对接，将所有报告汇总至统一信息界面。特别研制的数字工具CXG Connect与CXG App可在统一的综合信息界面上可视化所有客户之声（VoC）的反馈。

通过CXG Connect与CXG App分别在网页端和移动端的加持，无论是一线团队还是CEO，企业内部人员均可自由获取客户之声的分析数据。



为客户之声调研项目寻求成功保障？

CXG 竭力为开发强大的客户之声（VoC）调研项目提供一切必要条件。各个解决方案可用于收集、抓取、分析、可视化展示客户反馈并制定相应的行动方案。从调研软件到企业客户反馈管理，CXG 帮助高端 & 奢侈品品牌了解并推动客户互动方式上的变革。

信息收集

数据分析

可视化

采取行动

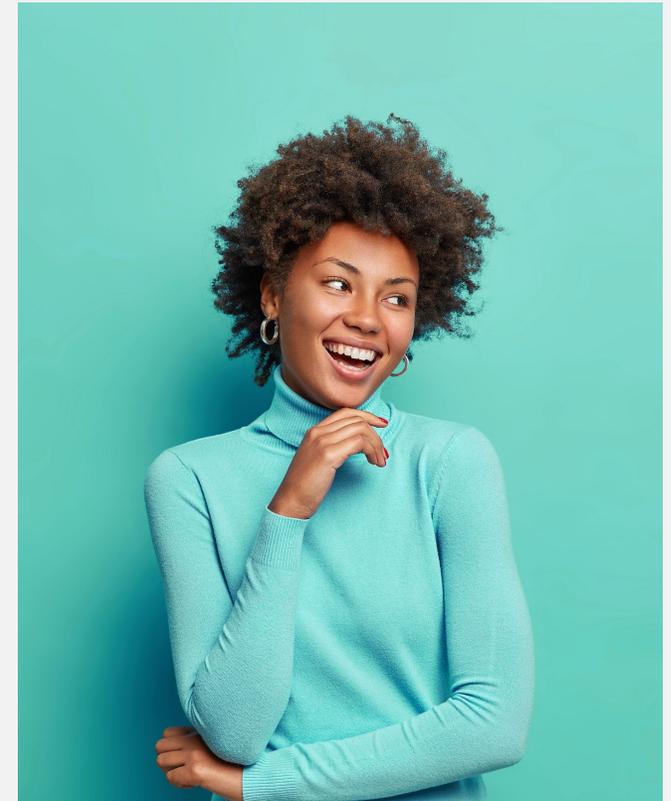
认真倾听客户意见只是成功的一半。

如今，各家品牌都在收集客户体验反馈 – 但极少根据这些信息采取对应的行动。

若品牌能在得到反馈后采取相应行动，客户会感觉自己真正得到了品牌的重视与关怀。若品牌毫无动作，客户将不再信任反馈工具也将不再提供建设性意见，甚至还会传递负面的体验情绪。

运用有效的工具随时倾听客户的意见，监测项目进展，并及时采取修正措施。从初次接触开始，确保全程关照，及时处理客户负面反馈，促进客户与品牌建立长久联系，共同成长。

[快速访问CXG](#)，详细了解多种解决方案与工具，CXG客户体验之声项目覆盖所有传播渠道，并配有专家支持，让品牌即时采取行动。





帮助品牌追踪客户旅程中的每一个重要时刻。



CXG Pulse!

倾听客户，创造令人愉悦的体验。

CXG 竭力为开发强大的客户之声项目提供一切必要条件。新推出的CXG Pulse是一个优秀的客户之声调研平台，让品牌能够轻松收集来自客户旅程各个阶段的反馈。

凭借CXG Pulse强大的功能特性与出众的灵活度，品牌团队可轻松获取客户反馈，并及时采取相应行动。

CXG Pulse易于设置使用，其引擎被G2票选为最易设置的引擎，上线设置速度比行业标准快39%。

CXG Pulse平台可通过二维码、短信、电子邮件、App、微信与WhatsApp推送客户之声反馈调查表。它拥有强大的接口界面，可与客户的CRM系统以及案例管理 & 登记系统对接，协助品牌分析并转变与客户的互动方式。

借助CXG Pulse预判并突破客户预期，回应他们的多样需求，打造真正以客户为本的商业模式！

CXG Pulse 强大、灵活、易于设置与使用

快速

CXG的客户之声 (VoC) 解决方案，在短时间内即可为您带去价值，提供可行建议。

灵活

灵活设置，根据业务需求提供解决方案与工具，充分满足品牌客户的不同需求。

安全

高规格信息保护措施与隐私协议。符合最新安全标准与规定。

便捷

人性化、灵活度较高的平台，企业内部的员工可灵活获取客户之声反馈并采取相应行动。



你知道吗？

CXG Pulse 拥有完善的信息保护措施与隐私协议，符合最新中国数据隐私法（《个人信息保护法》）、GDPR、HIPAA、PCI等安全标准和规定。以安全为基础的职责划分机制可灵活，自由分配用户体验数据的整理、管控与使用权。

消除分析孤岛！

让客户体验数据成为可在整个组织内部调用的共有资源。

从门店经理到CEO，各团队均可通过CXG App或CXG Connect在移动端或所有设备上实现客户之声（VoC）报告的可视化。



一线门店团队可使用CXG App，在移动端随时调用客户体验数据！



企业内部的所有员工均可使用CXG Connect，分析客户体验数据，制定具有影响力的策略。



管理层团队可通过一体化的信息分析界面监测品牌客户体验，并将数据信息与其他项目相结合。

CXG Pulse!

拒绝数据偏见

数据具有客观性，但依赖单一数据来源并不可取。

很多行为会影响数据分析的精准度与反馈的真实性。例如，在客户之声调研中对销售人员采用奖励措施便是一种常见错误，这会引导他们歪曲数据获取的方式，影响调研结果准确性。

目前企业中的普遍的错误在于，数据收集手段严重依赖某一类数据源。尤其是通过NPS，往往只能获得严重极化、误导性较强的数据。通过不同手段整合多种数据是了解真实客户体验的关键。

根据具体的业务要求，客户之声项目需要按照特定比例整合来自店内客户体验评估、客户之声调研、（专家小组与焦点小组）研究与线上数据、客服中心等数据。

CXG 在品牌革新的各个阶段积极向品牌提供协助，帮助品牌选择并实施最适合自身业务的客户体验评估方法。从反馈调研到店内评估，所有项目均得到客户体验专家的支持，帮助品牌优化客户之声（VoC）的调研效果。

[您对客户体验评估 & 反馈工具有新的期待吗？](#)

奢华体验始于无缝衔接的全渠道客户旅程

密切关注所有客户触点，在每一项决策中充分考量客户的反馈意见。

及时回应，改善客户旅程中的每一个关键时刻。从全渠道到打破渠道壁垒，实现品牌体验升级。



零售店铺



电子商务



社交媒体渠道



呼叫中心



更多信息

联系我们

关注微信公众号CXG 集团，获取最新资讯

